



## PROJET CULTOUR

Le projet vise à combler le fossé des compétences et à encourager la mobilité dans le secteur du tourisme ainsi que la reconnaissance, la validation et l'amélioration des compétences interculturelles dans les métiers du tourisme.



*Le tourisme est très important pour l'économie européenne, qui représente plus de 5% du PIB de l'UE et emploie environ 15,2 millions de personnes.*

### Données chiffrées

L'emploi du secteur du tourisme dans les pays partenaires par rapport à l'emploi total du pays\* :

- France** 10,2%
- Portugal** 18,2%
- Espagne** 15,8%
- Turquie** 8,4%
- Italie** 11,6%
- Bulgarie** 12,2%

\* Tendances et politiques de 2014  
Tourisme de l'OCDE

### Autres expériences dans le secteur du tourisme

- CULTOOL, compétences interculturelles pour la vie personnelle et professionnelle
- ADVALUE, un projet multilatéral Grundtvig
- RETOUR, la formation en langue russe pour les professionnels du tourisme
- BEBO, Au-delà du livre

Les partenaires du projet doivent analyser la transférabilité des expériences, produits et des méthodologies précédentes sur le projet CULTOUR lors de l'élaboration de la première production intellectuelle, L'État du rapport de l'art.

### À venir!

En Mars 2016, nous allons ouvrir un centre en ligne accessible gratuitement aux formateurs, aux instructeurs, aux gestionnaires du tourisme, aux employés, aux décideurs et à tous les autres acteurs!

Le tourisme a un des plus hauts taux de mobilité de la main-d'œuvre à travers l'Europe. Six organisations partenaires (prestataires d'EFP, entreprises et partenaires sociaux) de six pays (France, Espagne, Italie, Portugal, Turquie et Bulgarie) vont travailler ensemble pour développer le projet CULTOUR, l'extension de leur champ d'application au-delà des frontières de leur propre pays afin de définir des stratégies communes destinées à réduire le déficit des compétences interculturelles dans le secteur du tourisme.

Le principal aspect novateur du projet CULTOUR est l'intégration de la dimension des compétences interculturelles dans de nouveaux produits de formation de l'EFP spécifiquement conçus pour les emplois du secteur du tourisme et l'intégration de l'utilisation d'outils innovants pour la reconnaissance et la validation de ces compétences.

### OI1 Etat de l'Art: Rapport sur les écarts de compétences dans le secteur du tourisme

Le but de ce rapport est de mettre en évidence les principales conclusions issues de l'État et de la recherche européenne que les partenaires du projet vont mener, afin de mieux adapter les résultats des projets et des produits à la réalité et aux besoins spécifiques des enseignants de l'EFP, des instructeurs et formateurs travaillant dans le secteur du tourisme, à l'égard de la formation des compétences interculturelles. Le rapport sur l'état de l'art fournira une compréhension claire sur le contexte et la situation des enseignants et des formateurs portant sur les compétences interculturelles dans le secteur du tourisme.

BFE a élaboré, lors de la réunion du coup d'envoi à Lisbonne, le plan de travail du projet Cultour et les activités de recherche - en mettant l'accent sur l'importance de l'enquête - adressée aux formateurs, aux instructeurs, aux gestionnaires du tourisme, aux employés, aux décideurs politiques et aux parties prenantes.

Si vous êtes intéressés par le sujet, vous pouvez prendre part à l'enquête maintenant. Les questionnaires sont disponibles sur les sites Web des partenaires. **Et bien sûr, ils sont DISPONIBLES SUR NOTRE SITE.**



## Lancement du projet

*Lisbonne, novembre 2015*

Présentation et préparation du programme de travail et de la méthodologie de recherche pour l'élaboration d'un guide de recherche pour les partenaires, comprenant :

- Les objectifs, la portée et le calendrier des activités de recherche;
- Des spécifications méthodologiques pour chaque activité de recherche (enquête et interviews \*, etc.);
- Outils et instruments;
- Recommandations pour mener à bien les activités;
- Instructions et modèles de rapport.

\* **Enquête et Interviews** adressées à tous les acteurs liés au projet CULTOUR.

## Les partenaires

### **SUD CONCEPT**, Corse (France)

Dispose d'un département consacré au Tourisme Durable

### **ISQ**, Portugal

Il s'agit de la plus grande infrastructure technologique portugaise, avec une expérience reconnue dans tous les domaines du cycle de formation.

### **INFODEF**, Espagne

Spécialisée dans la conception et la coordination des recherches sociales et économiques sur les besoins de formation et les écarts de compétences.

### **ISTAMBULAB**, Turquie

Centre de l'interculturalité

### **BFE** - Business Foundation for Education, Bulgarie

BFE est une organisation non gouvernementale, chef de file dans l'apprentissage continu et l'orientation professionnelle en Bulgarie.

### **ERIFO**, Italie

Cette entreprise a 13 ans d'expérience dans les programmes « Lifelong Learning European » et le secteur national (vaste portefeuille de travail de projets en matière d'assurance de la qualité, de l'évaluation et des projets transnationaux de l'UE).



## Social



[Facebook page - Cultour](#)



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.